

**TIPS OM DINE  
BILDER DU MÅ  
LESE!**



**FACE**  
—  
CASTING

# TIPS OM DINE BILDER DU MÅ LESE!

## Få det riktig med en gang!

Casting byråer booker inn aktører til tusenvis av ulike roller og produksjoner gjennom et år. Forestill deg mengden av søkere de skal se igjennom for hvert oppdrag som legges ut.

Eksempelvis kan det til en rolle være over hundre søkere!

Hva tror du da er viktig for å tre gjennom nåløyet??

Her er sannheten om hvordan du kan øke dine sjanser BETRAKTELIG.

Det første en oppdragsgiver ser er dine bilder – så få dette rett med en gang!



## **IKKE GJØR DETTE !**

Her er de vanligste fellene du bør unngå vis du ønsker presentere deg seriøst!

### **Gamle bilder – Det absolutte no-no!**

Send aldri utdaterte gamle bilder – En oppdragsgiver må se hvem du er NÅ.  
De skal sette en bestemt rolle, type, karakter, og må se oppdatert foto av deg.

### **Hvem du er – ikke Hvor du er!**

Ikke send bilder som har mer «sted» enn deg i fokus.  
Flotte feriebilder, eller fest-bilder hører hjemme på din Facebook side.

### **Hvem du er – Ikke Hva du kan!**

Ikke send bilder av at du er ute og rir, klatrer i en vegg, eller kan vise et flott karatespark.  
De vil se deg, ikke dine talenter – de kan du vise til i din profil, eller øvrige portefølje bilder.

### **Deg – ingen andre!**

Send aldri bilder hvor du er sammen med andre.  
En oppdragsgiver ønsker ikke se din familie, venner, eller at du er dyrevenn – de vil se deg!

### **IKKE briller, caps, eller lue!**

Ikke send bilder hvor du har dekket deg til på noen måte.

### **Variable sett – Hvem av dem er du nå?**

Ikke send flere ulike bilder som representerer deg i ulike settinger, eller over tid.  
Dette gjør det vanskelig å tolke hvem du er nå –Stor variasjon skaper usikkerhet.

### **Art or nude – NO**

Artistiske sort/hvitt bilder, glam, eller akt, er flotte bilder, men passer best på en vegg hjemme, eller som et portefølgebilde – ikke profilbilde som skal vise hvordan du egentlig ser ut.

### **The look – ikke skap deg!**

Ikke send bilder hvor du gir uttrykk for å være supermodell, eller har et drag på damene!  
De hører hjemme på Instagram, og er lite interessante for en oppdragsgiver. De vil ha deg normal!

### **Filter**

Ikke send blurete selfies, eller Instagram filtrerte bilder.  
Man synes man selv er svært flott på de bildene, men det gjør ikke en oppdragsgiver.

### **Linker – vær forsiktig.....**

Du kan selvfølgelig komplementere en søknad med en vedlagt CV, men for all del –  
- aldri be en oppdragsgiver selv sjekke ut din Instagram profil for å lete etter bilder!!!!

## **GJØR DETTE !**

Så hvordan skal da egentlig bildene dine være, de som gjør en oppdragsgiver fornøyd?  
Bildene du skal sende fra deg skal representere deg slik du er nå.

De skal være helt normale, uten elementer som nevnt på forrige side.

HUSK: Det er de som skal sette rollen, og som skal se om du har rett utgangspunkt.

Derfor må de ha helt enkle bilder for å se om de kan tilpasse rollen til deg.

Gjør det riktig med en gang - gjør som proffene!

**Du kan ta bildene selv – få hjelp av en venn, eller du kan få tatt dette hos en fotograf.  
Tro oss – det er verdt investeringen!**

## **Porteføljebilder**

For å kunne vurdere deg som en kandidat til ulike oppdrag, trenger oppdragsgiver gode og tydelige bilder av hvem du er, ditt utseende og dine kjennetegn.

Det er ofte 4 standard profilbilder du blir spurt om :

**Profil** ( Hode og skulder )

**Halv profil** ( Fra livet og opp )

**Hel profil** ( Fra fot og opp )

**Side profil** ( Fra liv og opp )



*Profil*



*Halv profil*



*Hel profil*



*Side profil*

Nedenfor viser vi standarden du bør følge vis du ønsker å bli seriøst vurdert!

**Få det rett med en gang!**

## Eksempel Hode Profil

Portrettstil (Vertikal høyde)



### Tips!

Hode profil er ditt «Passfoto».  
Dus enkel bakgrunn – ensfarget lys.  
Fokus på kamera, se rett frem.  
Hode og skulder høyde.  
Farge bilde – IKKE sort/hvitt.

## Eksempel Hel Profil

Portrettstil (Vertikal høyde)



### Tips!

Posituren kan være slik du ser over, eller med armer rett ned. Vis mest av din fremside.  
Forsøk få mest mulig av deg selv i bilderammen, og klipp gjerne til slik vi har gjort i bilde 2.

## Eksempel Halv Profil

Portrettstil (Vertikal høyde)



### Tips!

Posituren kan være slik du ser på begge eksempler, men må vise mest av din fremside. Bilde-høyde fra hoft og over hodet.

Har du kjennetegn slik som tatoveringer kan de med fordel vises. Bruk T-shirt!

## Eksempel Side Profil

Portrettstil (Vertikal høyde)



### Tips!

Posituren kan være slik du ser på begge eksempler. Har du langt hår slik som eksempelet, bør du vise dette på ditt side profilbilde.

## Kort oppsummert!

### ALLTID

- Bruk bilder som er en riktig representasjon av deg selv og er av nyere dato.
- Bruk god kvalitet på bildene. Lys og ensfarget bakgrunn.
- Bruk bilder som er portrett størrelse (høyde) og ikke landskap størrelse (liggende)
- Bruk alltid bilder i farge, IKKE sort/hvit

### ALDRI

- Bruk bilder som er kraftig editert, retusjert, eller med filter (Instagram type)
- Bruk bilder hvor du bruker solbriller eller hatt, spesielt oppsett av hår etc.
- Bruk bilder hvor andre er med, kun deg alene på bildene.

